

Text der Bekanntmachung einer Öffentlichen Ausschreibung

Geschäftszeichen / Vergabenummer V_EP_22_01

a) Auftraggeberseite

1. Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:
Bezeichnung: Social Impact gGmbH
Anschrift: Schiffbauergasse 7, 14467 Potsdam
Telefon: 0331-6207944
Telefax: 0331-86750140
E-Mail: enterprise@socialimpact.eu

Auftraggeber wird die Stelle unter Nr. 1
Umsatzsteueridentifikationsnummer des Auftraggebers: DE232834691

b) Art der Vergabe

Öffentliche Ausschreibung

c) Form, in der die Angebote einzureichen sind

Die Angebote sind schriftlich im verschlossenen Umschlag einzureichen.

d) Art und Umfang der Leistung

Die Social Impact gGmbH ist voraussichtlich Trägerin des Projektes Gründungszentrum Enterprise im Kammerbezirk Potsdam (LK OHV, OPR, PR, HVL, PM, TF, Stadt Brandenburg und LH Potsdam) im Rahmen der Richtlinie des MWAE des Landes Brandenburg zur Förderung von Existenzgründungen und Unternehmensnachfolgen im Land Brandenburg in der EU-Förderperiode 2021-2027 – „Gründen in Brandenburg (GiB)“ vom 28. Juni 2022 für den Zeitraum vom 01.11.2022 – 31.12.2025. Das Gründungszentrum hat die Aufgabe, Gründungsinteressierte in der Vorgründungsphase zu unterstützen, die insbesondere ein innovatives, ökologisch nachhaltiges oder (marktorientiert) soziales Gründungsvorhaben im Land Brandenburg planen. Für die Durchführung dieser Leistungen werden externe Leistungserbringer zur Bildung eines Pools externer Existenzgründungsberaterinnen und -berater gesucht.

Ausgeschrieben werden Beratungsleistungen für folgende Teilleistungsbereiche:

- Los 1: Durchführung von spezifischen Workshops und Gruppencoachings für Gründungsinteressierte. Geschätzter Auftragswert 20.000 EUR.

- Los 2: Durchführung von individueller, qualifizierender Beratung für Gründungsinteressierte. Bei der individuellen Beratung wird in Prozess- und Fachberatung unterschieden, insbesondere unter Verwendung digitaler Tools.

Prozessberatungen begleiten die Gründung von Anfang bis Ende, Fachberatungen werden im Verlauf der Gründung nach Bedarf beauftragt.

Der Gesamtberatungsbedarf wird im Rahmen eines Kurzgutachtens individuell pro Gründer:in festgelegt. Geschätzter Auftragswert 60.000 EUR.

Der Rahmenvertrag ist beschränkt auf die Aufnahme von 30 Beratungsunternehmen für die Durchführung von Workshops und 30 Beratungsunternehmen für die Durchführung der individuellen Beratungen.

Angebote sind zulässig auf eines oder beide Lose.

Ort der Leistungserbringung ist der Kammerbezirk Potsdam des Landes Brandenburg.

e) Teilung in Lose, Umfang und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter

Angebote können für ein oder mehrere Lose abgegeben werden. Zuschläge je Bieter sind auch für beide Lose möglich.

LOS 1: Durchführung von Workshops und Gruppencoachings in Präsenz und online

LOS 2: Durchführung von individueller, qualifizierender Beratung in Präsenz und online

f) Nebenangebote

Nebenangebote sind nicht zulässig.

g) Ausführungsfrist

Beginn der Ausführung: 01.01.23

Ende der Ausführungsfrist: 31.03.24 mit der Option einer Verlängerung bis 31.12.25

h) Vergabeunterlagen

Die Vergabeunterlagen erhalten Sie bei der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle a) 1.

Anforderung spätestens bis: 16.12.2022 12:00 Uhr

bei: siehe unter Buchstabe a) Nr.1

i) Angebots und Bindefrist

Die Angebotsfrist beginnt am:

15.11.2022, Uhrzeit 00:00 Uhr und endet am:

18.12.2022 Uhrzeit: 23:59

Die Frist, bis zu deren Ablauf der Bieter an sein Angebot gebunden ist, endet am:

31.03.2024, Uhrzeit: 23:59

j) eine Sicherheitsleistung wird gefordert

Nein.

k) Zahlungsbedingungen

nach § 17 VOL/B, oder folgende Unterlagen, in denen sie enthalten sind:

Ziff. 9 ZVB-Bbg, Ziff. 17 VOL/B

l) Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen, die vom Auftraggeber u. a. für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangt werden.**Nachweis über die persönliche Lage der Wirtschaftsteilnehmer und Nachweis des Berufsstandes:**

Eigenerklärung gemäß Formular 4.1

Nachweis des Berufsstandes - Eintragung Berufs-/Handels-/Gewerbe-/Genossenschaftsregister.

Im Falle von Bietergemeinschaften oder dem Einsatz von Unterauftragsnehmereinsätzen hat jeder Beteiligte die geforderten Eignungsnachweise zu erbringen.

Die Nachweise können durch eine Präqualifizierung nach ULV oder PQ-VOL ersetzt werden, soweit keine darüberhinausgehenden Anforderungen gestellt werden.

Nachweis über die wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit:

Eigenerklärung gemäß Formular 4.1

Im Falle von Bietergemeinschaften oder dem Einsatz von Unterauftragsnehmereinsätzen hat jeder Beteiligte die geforderten Eignungsnachweise zu erbringen.

Die Nachweise können durch eine Präqualifizierung nach ULV oder PQ-VOL ersetzt werden, soweit keine darüberhinausgehenden Anforderungen gestellt werden.

Nachweis über die technische Leistungsfähigkeit:

Zuverlässigkeit/wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Eigenerklärung gemäß Formular 4.1

Berufliche Leistungsfähigkeit

Kurzer Lebenslauf und kurze Darstellung sowie Nachweis der eigenen unternehmerischen Tätigkeit (Leistungsprofil und ggf. besondere Branchenkompetenzen; Belegung der Qualifikation sowie der beruflichen Erfahrungen); bei juristischen Personen ist darüber hinaus der Name der für die betreffende Dienstleistung in Frage kommenden Person zu benennen.

Darzustellen sind:

- Qualifikationsprofil (Aus- und Weiterbildung) und entsprechende Abschlüsse und Zertifizierungen
- Referenzen über vergleichbare Dienstleistungen aus den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren zum Nachweis:
 - von Kenntnissen der regionalen Wirtschaftsstrukturen
 - von Erfahrungen in der Bewertung von Gründungskompetenzen von Existenzgründungen/Fachkenntnisse und Erfahrung in der Durchführung von Workshops, bzw. individuellen Beratungen
- Darstellung der eigenen Erfahrungen in der Gründungsberatung/Gründungsbegleitung
- Nachweis von fachübergreifenden und methodischen Kenntnissen, einen Gründungsprozess individuell zu begleiten
- Darstellung der Kompetenz in kreativen Methoden der Geschäftsmodellentwicklung
- Darstellung der Kompetenz in Verfahren der online Beratung, bzw. der online Workshopgestaltung
- Darstellung der Maßnahmen zur Qualitätssicherung
- Kompetenzen in Gender/Chancengleichheit/Diversity
- Kompetenzen in nachhaltigem Management und Social Entrepreneurship
- Kenntnisse agiler Beratungsmethoden

Der jeweilige Stundensatz, kein Tagessatz, (Netto und Brutto inkl. USt.) ist anzugeben. Er muss sämtliche Nebenkosten, wie Vor- und Nachbereitung, Reisekosten o.ä. beinhalten, die nicht separat vergütet werden.

Derzeit gehen wir von 19 % MwSt. aus. Der Vergleich zwischen den Bieter:innen findet auf der Grundlage des Netto-Angebotes statt. Finden veränderte MwSt.-Sätze Anwendung, bleibt die Bezugsgröße der Nettopreis.

Spezifizierung LOS 1: Workshops & Gruppencoachings

Durchführung von Workshops und Gruppencoachings bis max. 12 TN

Die Durchführung von praxisrelevanten Workshops zu unternehmensrelevanten Themengebieten in der Vorgründungsphase insbesondere für innovative, ökologisch nachhaltige oder marktorientiert soziale Gründungsvorhaben steht im Mittelpunkt dieses Loses. Folgende Themen sollen als Basiswissen behandelt werden:

- Kaufmännische Grundlagen: Steuern und Anmeldungen
- Unternehmensorganisation: Dokumentation, Buchhaltung und Papierkram
- Markt und Marketing, Angebot und Geschäftsmodell
- Online-Marketing und Nutzung Social Media
- Finanzierung: Förderungen, Crowdfunding und Kredite
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Rechtliche Fragen der Unternehmensführung, Rechtsformen, Internet- und Vertragsrecht, AGB
- Was kommt nach der Gründung, Resilienz, Auftragsausführung
- Kundenakquise

Darüber hinaus dürfen weitere Workshopthemen vorgeschlagen werden.

Die Leistungserbringung erfolgt entsprechend des Bedarfes der Existenzgründer:innen.

Die Workshops sollen an einem Tag über 6 Stunden (10 – 16 Uhr), die Gruppencoachings themenspezifisch über 2 – 3 Stunden stattfinden. Durchführungsorte sind neben Social Impact gGmbH, Schiffbauergasse 7, 14467 Potsdam, Orte im Land Brandenburg bzw. online. Die von Social Impact gGmbH bereitgestellten Online-Tools sind zu verwenden.

Die Workshops und Gruppencoachings sollen individuelle Beispiele, Übungen und praktische Vorgehensweisen enthalten.

Den TN ist ein Handout (möglichst digital) zur Verfügung zu stellen.

Eine Beschreibung des Ablaufs, der Inhalte und Voraussetzungen der TN ist mit der Bewerbung einzureichen.

Für die gesamte Projektlaufzeit wird eine Zahl von ca. 30 – 50 Workshops und Gruppencoachings angenommen. Diese werden jeweils einzeln vergeben.

Spezifizierung LOS 2: Qualifizierende Gründungsberatung

In der qualifizierenden Gründungsberatung werden erwartet:

- individuelle Beratung und Begleitung der Gründungswilligen,
- tragfähige Ausgestaltung der Gründungsidee,
- Festigung und Entwicklung der Unternehmerpersönlichkeit,
- Unterstützung und Entwicklung unternehmerischer Handlungskompetenz,
- Klärung individueller Gründungsformalitäten und Unterstützung bei Kontakten mit den Behörden und Förderern.

Durchführungsorte sind neben Social Impact gGmbH, Schiffbauergasse 7, 14467 Potsdam, Orte im Land Brandenburg bzw. online.

Die von Social Impact gGmbH bereitgestellten Online-Tools sind zu verwenden.

1. Prozessberatung

Beratung, die den gesamten Prozess der Gründung begleitet.

- Entwicklung der Geschäftsidee
- kaufmännische und betriebswirtschaftliche Qualifizierung
- markt- und branchenspezifische Fragen
- Klärung persönlicher Fähigkeiten und Ressourcen im Umfeld

Im Ergebnis der Prozessberatung ist ein Unternehmenskonzept vorzulegen und der Weg zur praktischen Umsetzung der Planungen zu klären. Dabei ist zu sichern, dass die Gründerin/ der Gründer zum Abschluss der Prozessberatung ihr/sein Unternehmenskonzept und alle relevanten Inhalte kennt. Dazu gehören im Besonderen:

- Grundlagen der Preiskalkulation
- Grundlagen der Gewinnermittlung
- Grundlagen der Rechnungslegung
- Zielgruppen
- Kundennutzen der angebotenen Leistung/des angebotenen Produktes/USP
- Zielgruppenspezifische Marketingstrategie
- Kommunikation
- Verhandlungsführung
- Ressourcenmanagement und Lebens-/Familienperspektive.

Die angegebenen Inhalte können vom Anbieter im Rahmen der Angebotsabgabe ergänzt werden.

Des Weiteren werden folgende Leistungen von den externen Leistungserbringern erwartet:

- professionelle und individuelle Beratung und Begleitung der Gründungswilligen
- tragfähige Ausgestaltung der Gründungsidee, Festigung und Entwicklung der Unternehmerpersönlichkeit
- Unterstützung und Entwicklung unternehmerischer Handlungskompetenz
- Klärung individueller Gründungsformalitäten und Unterstützung bei Kontakten mit den Behörden und Förderern
- Zum Abschluss der Beratung muss ein Abschlussbericht erstellt werden, auch wenn der Prozess nicht zur Gründung geführt hat.
- Bei Finanzierung (z.B. Darlehn, Zuschüsse o.ä.) ist ein Businessplan verpflichtend.

Ein modellhafter Ablauf und die Inhalte der angebotenen Prozess- oder Fachberatungen sowie Schwerpunkte der Beratung von Gründungswilligen sollen dargestellt und kurz erläutert werden. Dabei ist die Anzahl der Stunden anzugeben.

2. Fachberatungen

Fachberatungen vertiefen die Qualifizierung der Gründungsinteressierten zu Fragestellungen der konkreten Unternehmensgründung und -planung in Bezug auf fachspezifische Inhalte:

- Geschäftsmodellentwicklung und Markterkundung
- Rechtliche Fragen der Unternehmensgründung und Außendarstellung, Verträge und Dokumente
- Steuerliche und Buchhaltungsfragen in der praktischen Anwendung auf die/nach der Gründung
- Konzeption von Websites und Nutzung von Social Media
- Kundenakquise und Kommunikationstraining
- Crowdfunding und Finanzakquise
- die Prozessberatung ergänzende branchenspezifische Fachberatung (z.B. ökologisch nachhaltig, innovativ und sozial marktorientiert)

Zum Abschluss der Gründungsberatung sollen die Existenzgründer:innen die fachspezifischen Inhalte in ihre Geschäftsplanungen integrieren können und zur praktischen Anwendung befähigt sein.

Darzustellen sind Voraussetzungen, Methodik, Ablauf, Ziele und angestrebte Ergebnisse der Gründungsberatung/Gründungsbegleitung. Ein modellhafter Ablauf und die Inhalte der angebotenen Prozess- oder Fachberatungen sollen kurz erläutert werden.

m) Kostenersatz für die Vergabeunterlagen

Nein

n) Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden entsprechend der Wertungsmatrix für das wirtschaftlichste Angebot - siehe Vergabeunterlagen –

o) Sonstige Angaben

Die Frauenförderverordnung des Landes Brandenburg findet Anwendung:

Nein

Die Bieterkommunikation wird ausschließlich elektronisch über folgende E-Mail-Adresse abgewickelt: enterprise@socialimpact.eu. Die vollständigen Vergabeunterlagen stehen auf der Webseite: <https://potsdam.socialimpactlab.eu/aktuelles> zum Download bereit.