

## **Text der Bekanntmachung einer Öffentlichen Ausschreibung**

Geschäftszeichen / Vergabenummer V\_KuK\_21\_01

### **a) Auftraggeberseite**

1. Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:  
Bezeichnung: Social Impact gGmbH  
Anschrift: Schiffbauergasse 7, 14467 Potsdam  
Telefon: 0331-6207944  
Telefax: 0331-86750140  
E-Mail: [kuk@socialimpact.eu](mailto:kuk@socialimpact.eu)

Auftraggeber wird die Stelle unter Nr. 1  
Umsatzsteueridentifikationsnummer des Auftraggebers: DE232834691

### **b) Art der Vergabe**

Öffentliche Ausschreibung europaweit

### **c) Form, in der die Angebote einzureichen sind**

Die Angebote sind schriftlich im verschlossenen Umschlag mit dem Kennzettel (3.5) einzureichen.

### **d) Art und Umfang der Leistung**

Die Social Impact gGmbH ist Träger des Projektes 'Kultur und Kreativwirtschaft – Beratungs- und Vernetzungsprojekt im Land Brandenburg' im Rahmen der Gemeinsame Richtlinie des Ministeriums für Wirtschaft und Energie und des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kultur zur Förderung von Kompetenzentwicklung in Unternehmen der Kultur und der Kreativwirtschaft im Land Brandenburg in der EU-Förderperiode 2014 - 2020 vom 20. Dezember 2016.

Das Projekt Kultur und Kreativwirtschaft – Beratungs- und Vernetzungsprojekt im Land Brandenburg hat die Aufgabe, die Potenziale von Unternehmen der Kultur und der Kreativwirtschaft zu entwickeln, um die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit sowie Wachstumsdynamik zu erhöhen und die Innovationskraft wirksam werden zu lassen. Mit der Förderung sollen die Beschäftigung in der Kultur und der Kreativwirtschaft stabilisiert beziehungsweise erhöht und gleichzeitig Impulse für branchenübergreifende und interdisziplinäre Wertschöpfung gegeben werden. Ein großer Schwerpunkt liegt auf der Vernetzung der Teilnehmer\*innen in der Kreativwirtschaft und zu einzelnen Wirtschaftszweigen in Brandenburg.

Dazu sollen durch externe Beratungen gemäß dieser Ausschreibung folgende Leistungen erbracht werden:

- 4 - 24 h Einzelberatung/-coaching in Präsenz und online pro Teilnehmer\*in
- 4 - 12 h Gruppencoaching/Workshop in Präsenz und online pro Teilnehmer\*in

Im Ausschreibungszeitraum sollen insgesamt ca. 400 Teilnehmer\*innen bzw. Unternehmen mit einem Gesamtvolumen von ca. 480.000 € beraten werden.

### **e) Teilung in Lose, Umfang und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter**

Teilung wird nicht angewendet.

### **f) Nebenangebote**

Nebenangebote sind nicht zulässig.

### **g) Ausführungsfrist**

Beginn der Ausführung: 15.04.21

Ende der Ausführungsfrist: 31.12.22 mit der Option einer Verlängerung

#### **h) Vergabeunterlagen**

**Die Vergabeunterlagen erhalten Sie bei der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle a) 1.**  
ab dem 06.03.2021

Anforderung spätestens bis: 08.04.2021 23:59 Uhr  
bei: siehe unter Buchstabe a) Nr.1

#### **i) Angebots und Bindefrist**

Die Angebotsfrist beginnt am:

06.03.21, Uhrzeit 00:00 Uhr und endet am:

11.04.21 Uhrzeit: 23:59

Die Frist, bis zu deren Ablauf der Bieter an sein Angebot gebunden ist, endet am:

31.12.2022, Uhrzeit: 23:59

#### **j) eine Sicherheitsleistung wird gefordert**

Nein.

#### **k) Zahlungsbedingungen**

nach § 17 VOL/B, oder folgende Unterlagen, in denen sie enthalten sind:

Ziff. 9 ZVB-Bbg, Ziff. 17 VOL/B bzw. lt. Rahmenvertrag

#### **l) Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen, die vom Auftraggeber u. a. für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangt werden.**

##### **Nachweis über die persönliche Lage der Wirtschaftsteilnehmer und Nachweis des Berufsstandes:**

Eigenerklärung gemäß Formular 4.1

Nachweis des Berufsstandes - Eintragung Berufs-/Handels-/Gewerbe-/Genossenschaftsregister.

Im Falle von Bietergemeinschaften oder dem Einsatz von Unterauftragsnehmereinsätzen hat jeder Beteiligte die geforderten Eignungsnachweise zu erbringen.

Die Nachweise können durch eine Präqualifizierung nach ULV oder PQ-VOL ersetzt werden, soweit keine darüberhinausgehenden Anforderungen gestellt werden.

##### **Nachweis über die wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit:**

Eigenerklärung gemäß Formular 4.1

Im Falle von Bietergemeinschaften oder dem Einsatz von Unterauftragsnehmereinsätzen hat jeder Beteiligte die geforderten Eignungsnachweise zu erbringen.

Die Nachweise können durch eine Präqualifizierung nach ULV oder PQ-VOL ersetzt werden, soweit keine darüberhinausgehenden Anforderungen gestellt werden.

##### **Nachweis über die technische Leistungsfähigkeit:**

Zuverlässigkeit/wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Eigenerklärung gemäß Formular 4.1

##### **Berufliche Leistungsfähigkeit**

Kurzer Lebenslauf und kurze Darstellung sowie Nachweis der eigenen unternehmerischen Tätigkeit (Leistungsprofil und besondere Branchenkompetenzen; Belegung der Qualifikation sowie der beruflichen Erfahrungen), berufliche Registrierung; bei juristischen Personen ist darüber hinaus der Name der für die betreffende Dienstleistung in Frage kommenden Person zu benennen.

Darzustellen sind darüber hinaus:

Qualifikationsprofil (Aus- und Weiterbildung) und entsprechende Abschlüsse und Zertifizierungen

- Referenzen über vergleichbare Dienstleistungen aus den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren zum Nachweis:
  - Erfahrungen mit Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft
  - Kenntnisse von lokalen Initiativen und Netzwerken der Kreativwirtschaft und Kultur und Kulturpolitik
  - Kenntnissen der regionalen Wirtschaftsstrukturen in Brandenburg
- Kompetenzen in Gender/Chancengleichheit/Diversity

- Nachweis von fachübergreifenden und methodischen Kenntnissen, ein Unternehmenscoaching individuell zu begleiten
- Nachweis von Kenntnissen von Finanzierungs-
- Nachweis von Kenntnissen von Fördermöglichkeiten
- Darstellung der Beratungsmethoden in Präsenz bzw. online
- Darstellung der Kompetenz in Verfahren der online Beratung, bzw. der online Workshopgestaltung
- Darstellung der Maßnahmen zur Qualitätssicherung
- Kompetenzen in nachhaltigem Management
- Darstellung der Maßnahmen zum Datenschutz im eigenen Unternehmen
- Branchenerfahrung s. Aufstellung

### **Aufstellung der Branchen und Tätigkeitsbereiche der Kultur und Kreativwirtschaft**

- Musik und Musikpädagogik
- Buchmarkt und Verlagswesen
- Literatur
- Bildende Kunst und Kunstmarkt
- Filmwirtschaft
- Fotografie
- Rundfunk und Fernsehen
- Darstellende Künste
- Theaterpädagogik
- Tanz
- Design und Designwirtschaft
- Architektur
- Presse und Publizistik
- Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- Software-/Games-Industrie
- Kunsthandwerk

### **Themenfelder**

Folgende Themenfelder sollen für Einzel- und Gruppenberatungen angeboten werden. Bitte wählen diejenigen Themenfelder aus, zu denen Sie beraten können.

- Unternehmensentwicklung
- Wirtschaftlichkeit
- Vernetzung mit der Wirtschaft
- Vernetzung innerhalb der Kreativwirtschaft
- Marketing/Online Marketing
- Marktfestigung
- Unternehmerpersönlichkeit
- Gender/Chancengleichheit/Diversity
- Nachhaltigkeitsaspekte
- Förderungen
- Digitalisierung
- Crowdfunding
- Finanzakquise
- Rechtliche Fragen der Unternehmensführung und -aufstellung
- Steuerliche- und Buchhaltungsfragen in der praktischen Anwendung
- Arbeitsprozesse/-organisation
- Außendarstellung/Repräsentation

### **Preisblatt**

Der jeweilige Stundensatz ist netto und brutto inkl. USt. anzugeben.  
Der Vergleich zwischen den Angeboten findet auf der Grundlage des Netto-Preises statt.

### **m) Kostenersatz für die Vergabeunterlagen**

Nein

### **n) Zuschlagskriterien**

Wirtschaftlichstes Angebot

Die Vergabe erfolgt zu 70 % für die Bewertung folgender Kriterien:

- Fachlich-inhaltliche Qualifikation
- Gender/Chancengleichheit/Diversity
- Nachweis Qualitätssicherung
- nachhaltiges Management
- Prozesssteuerung

und zu 30 % des Preises.

### **Kriterien für die Beauftragungen**

Die Zuschlagserteilungen aus dem Rahmenvertrag für die einzelnen Aufträge erfolgten nach den folgenden Kriterien:

- Inhaltliche Geeignetheit
- Preis
- zeitliche Verfügbarkeit

Bei Gleichheit erfolgt die Entscheidung per Los.

### **o) Sonstige Angaben**

Die Frauenförderverordnung des Landes Brandenburg findet Anwendung:

Nein

**Die Bieterkommunikation wird ausschließlich elektronisch über folgende E-Mail-Adresse abgewickelt: [kuk@socialimpact.eu](mailto:kuk@socialimpact.eu). Die vollständigen Vergabeunterlagen stehen auf der Webseite: <https://potsdam.socialimpactlab.eu/aktuelles> zum Download bereit.**