



PRESSEMITTEILUNG VOM 18.05.2021

Die Kreativagentur Brandenburg setzt aktuell bis Ende 2022 ihre Arbeit zur Kompetenzentwicklung der Kultur- und Kreativschaffenden mit dem neuen Träger Social Impact gGmbH fort.

Die Kreativagentur Brandenburg coacht, berät, vernetzt und stärkt die Akteur:innen der Kultur und Kreativwirtschaft im Land Brandenburg. Für alle Kultur- und Kreativschaffenden, von Solo-Selbstständigen über Vereine bis hin zum mittelständischen Unternehmen, steht die Kreativagentur als Ansprechpartnerin in Brandenburg zur Verfügung. Ziel des Projektes ist es außerdem, enge Kooperationen zwischen Kreativunternehmen und Firmen anderer Sektoren zu entwickeln, innovativ weiter zu denken und anzubahnen.

Begonnen wird mit dem Aufbau von unternehmerischem Wissen, der Professionalisierung und Qualifizierung von Unternehmer:innen der Kultur und Kreativwirtschaft sowie der nachhaltigen und branchenübergreifenden Vernetzung mit Partner:innen und anderen Unternehmen. Dabei steht die individuelle Beratung im Fokus: Nach einer Erstberatung und Orientierung, bietet die Kreativagentur Brandenburg ein mehrtägiges Coaching – einzeln oder in Gruppen – mit erfahrenen Expert:innen. Netzwerkveranstaltungen geben innovative Impulse in die Kreativbranche, bringen sie mit der klassischen Wirtschaft ins Gespräch und zeigen Potentiale und Perspektiven auf. Die Beratungen und Vernetzungsveranstaltungen erfolgen sowohl vor Ort, von Perleberg bis Frankfurt/Oder und Cottbus sowie natürlich online. Alle Angebote sind kostenfrei.

Hinter der Kreativagentur Brandenburg steht ein Expert:innenteam aus Kreativschaffenden, Vernetzer:innen und Kommunikator:innen. Alle arbeiten dafür, dass Kultur- und Kreativschaffende sichtbarer werden und ihr Angebot, ihre Leistung und ihre innovative Kraft gesellschaftlich, politisch und wirtschaftlich besser honoriert werden. Ulrike Feld, Diplom-Psychologin, Musikwissenschaftlerin und Soziologin M. A. leitet die Kreativagentur Brandenburg, sie betont: „Die Kultur und die Kreativwirtschaft haben für die Lebensqualität und als wachsende Wirtschaftsfaktoren im Land sehr viel zu geben. Unser Job ist es daher, die Unternehmer:innen in diesen Branchen fit und sichtbar zu machen. Wir haben hier gemeinsam die einzigartige Chance, wichtige Impulse zu geben, kreativ und zukunftsweisend zu denken und zu handeln“.

Ab dem 10. Mai startet das Angebot der Kreativagentur Brandenburg.

Erstberatungen können ab sofort per Mail an kreativagentur-brandenburg@socialimpact.eu vereinbart werden.

Alle Informationen unter: www.kreativagentur-brandenburg.eu

Die Kreativagentur Brandenburg wird gefördert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

Die Social Impact gGmbH aus Potsdam ist seit 01.03.2021 Träger der Kreativagentur Brandenburg. Als gemeinnütziges Unternehmen für soziale Innovationen entwickelt sie seit über 30 Jahren Infrastrukturen und Projekte zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen. Der inhaltliche Fokus liegt von Beginn an auf innovativen Kultur-, Sozial- und Kreativwirtschaftsprojekten auch im ländlichen Raum, was durch ein breites Netzwerk aus Partner:innen, Förderern und Unternehmer:innen gestützt wird. Die Geschäftsführung besteht aus dem Trio Norbert Kunz, Gabriela Spangenberg und Thorsten Jahnke.

www.socialimpact.eu

PRESSEKONTAKTE

Kreativagentur Brandenburg

Ulrike Feld

Projektleitung der
Kreativagentur Brandenburg
feld@socialimpact.eu

Doreen Löwe

Öffentlichkeitsarbeit der
Kreativagentur Brandenburg
loewe@socialimpact.eu

Social Impact gGmbH

Felicitas Nadwornicek

Leitung der Kommunikation
kommunikation@socialimpact.eu
www.socialimpact.eu